



第一次産業の可能性を広げる「氷感」の鮮度維持技術

⇒株式会社氷感のホームページ。鮮度維持技術の開発・製品化を通じて、「安心・安全な食の提供」、「食資源確保」、「地域持続性」という社会課題解決に取り組んでいる

事業を拡張し、一次産業を支援 食品ロス防止にも貢献

20年以上も前からクリエイティブでもダイレクトマーケティングの考え方を取り入れていた「プラナ」。広告事業だけでは全ての顧客にダイレクトマーケティングを提供できないと、事業会社をグループ化し事業を拡張した。

さらに通販事業の「売れる仕組み」を知り尽くした同社が、生産者を応援し食品ロス防止にも貢献すべく、商品販売も始動させたのだ。海産物や農産物を産直で販売し、マーケティングで二次産業を

九州発! 2022年新時代を切り開く注目企業
— コロナ禍の今だからこそ求められるサービス・商品などを追及。どんな時代も挑戦し続ける企業を紹介! —



企業と消費者が直接“つながる”コミュニケーションづくりで相互ニーズに寄り添ったマーケットを創造

時代の変化に対応!

若い社員にもビジネスチャンスが

広告業を基盤として様々な事業を展開し続ける同社は、これまでに培った知見を生かしステップアップを続けている。三好氏に「プラナ」とは聞いてみた。「プラナがハブとなり、企業や生産者と消費者をつなげる、そんなイメージです。そして全ては、人々、ありきです。それぞれが魅力に感じるものをどう提供するか、個々で考え実践し売り上げを上げている社員もいます。プラナという場所は、ビジネスチャンスをつかみたい人にとって、様々なチャレンジができる所。私たち経営者の課題は若い人たちの給料を上げられるようなビジネスモデルを作ることだと思っています」と三好氏。

付加価値を上げるプラットフォームを作り、価格競争ではないマーケットを創造する。プラナの目指す夢はもう現実になりつつあるのかもしれない。

盛り上げている。「地産地消もいいのですが、人口が少ないローカルエリアで地産地消しても生産者の収入は上がらない。そこで地産地消にして新しいマーケットを提案しました。それにより生産者の収入もアップし廃棄も減らすことができました。マーケティングを存分に活用した戦略は広告業ならではの強みです。このように様々なビジネスチャンスを社員が自主的に考え実行できるのも弊社の強みです」と三好氏。

産直産業を成功に導いた同社だが、それだけでは終わらない。「産直の課題は鮮度! だつたら配送や冷蔵設備も」一括して行おう」と物流の分野にも進出。特殊冷蔵コンテナを所有し、品質を保ちつつ廃棄も減らすシステムの構築に乗り出した。さらに今後は海外への流通拡大も視野に入れている。

「売る」ビジネスをサポート

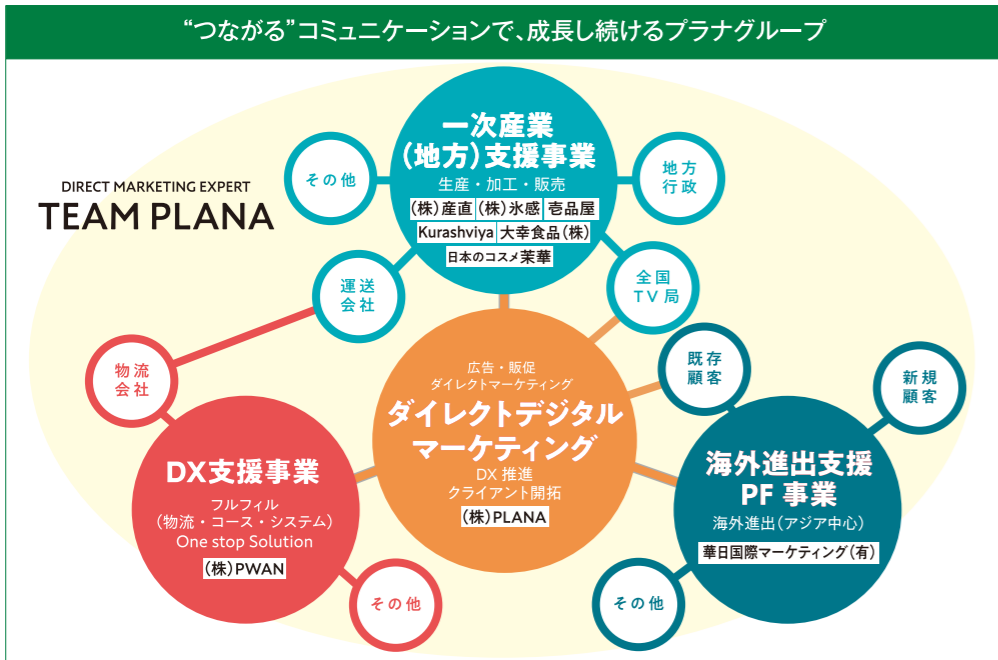
「プラナ」グループは、通信販売におけるTVショッピングの映像制作などを全国に先駆けて行った会社。つひとつひのクライアント企業と長く付き合い、満足度の高い結果を出しながら共に成長してきた。これは移り変わりの激しい広告業界においては稀有なことであり、同社の強みのひとつである。通販ビジネスは商品力だけでなく、市場調査や広告効果の検証・分析といった積み重ねによって、いかに効果的な販売戦略を仕掛けていくかが、成功のカギ。企業やユーザー一人ひとりにきちんと届けていくという姿勢が、長年に渡りクライアントを成功に導いてきた。代表の三好氏は言う。「例えば新しい物を開拓する時、万人に届くことも大事だが、それよりも1000人に1人でいいから、しっかりと届くようにとアドバイスします。その方がより具体的なマーケティングができ、クライアントにとっても、良い結果を生むからです。価格競争ばかりに目を向けても、クライアントや生産者はうらやまありません。消費者にとつての付加価値を考え、適正価格で売っていくことが、これからは大切なのではないかと思います。そしてそのノウハウを弊社はたくさん持っている」と自負しています。

SNSなどインターネットの急激な進化、コロナ禍による市場の変化などと共にマーケティング分野も大きく変わってきている。主流だったマスマーケティングからダイレクトマーケティングへ、さらには今後はダイレクトデジタルマーケティングへとシフト。これまでに企画・クリエイティブ、マーケティングの面から企業を支え、顧客と消費者をつないできた同社も、長年の実績と積み上げてきた経験を基に新たなステージへと進んでいる。

生産者と消費者をつなぎ、食品ロスにも貢献する産直産業



⇒株式会社産直は「お客さまの「美味しい」は、生産者の「嬉しい」をモットーに、地域の「食」を通して、お客さまと生産者をつなぎ、地域の活性化に寄与している



プラナグループ 株式会社PLANA
092-452-8570
福岡県福岡市博多区博多駅前4-17-15 モダンビュー口博多駅前4F
https://plana.co.jp

ダイレクトマーケティングに特化した企画・制作全般、第一次生産支援事業 他

Check 第一次産業の救世主! 高い技術の「特殊冷蔵」

通常では凍結する温度帯でも凍らない特殊冷蔵設備「氷感Movable」。コンテナ型にすることで、低コストと可動性を実現した。現在、長期間鮮度を保つことで、廃棄ロスを減らし、安心安全な商品を安定的に消費者にとどける為に実証実験中。

- PLANAとは
- P** eople 人を基本に考える
 - L** inkage 人の環境を大切に
 - A** ction 考えて行動する
 - N** etwork 視野と人脈を広げる
 - A** ssociation 個と全体が調和する組織づくり

「つながる」コミュニケーションづくりこそがプラナグループの基本理念

⇒三好正洋代表取締役。2001年の入社後、通信販売を行う企業の支援並びに、媒体買付を担当しダイレクトマーケティングに従事。2019年8月、株式会社PLANA代表取締役役に就任する

